



Airport Brač L.t.d. Gornji Humac - CROATIA



PROGRAM POLITIKE POTICAJA

na cjenik aerodromskih usluga

PRIMJENJIVO OD 01.01.2021.

SADRŽAJ

STR.

| | |
|--|-----|
| 1. POTICAJ ZA LOJALNOST..... | 3/6 |
| 2. POTICAJ ZA NOVE RUTE..... | 3/6 |
| 3. POTICAJ ZA BAZNOG AVIOPRIJEVOZNIKA..... | 4/6 |
| 4. POTICAJ ZA POVEZIVANJE OTOKA BRAČA I ZAGREBA..... | 4/6 |
| 5. POTICAJ ZA STRATEŠKE RUTE..... | 4/6 |
| 6. POTICAJ ZA KVANITETU PUTNIKA..... | 5/6 |
| 7. POTICAJ ZA PROMIDŽBU..... | 5/6 |

Sukladno *Pravilniku o aerodromima NN 58/14, Pravilniku o aerodromskim naknadama NN 38/13*, kao i direktivama EU *"Competition policy brief"* (veljača 2013. godine) i to u naznakama pod *"New State aid rules for a competitive aviation industry-Airports with an important role in improving regional connectivity of isolated, remote or peripheral regions of the EU"* s posebnim osvrtom na document *"The Development of the Islands – European Islands and Cohesion Policy" (EUROISLANDS) Targeted Analysis 2013/2/2*, Uprava Aerodroma Brač d.o.o. donosi:

Program politike poticaja na cjenik aerodromskih usluga

Pravo na korištenje poticaja ostvaruju avioprijevoznici temeljem potpisanog SGHA/2013, kojim se u razumnoj mjeri utvrđuju planovi avioprijevoznika koji utječu na mogućnost korištenja politike poticaja. Uprava Aerodroma Brač d.o.o. može od prijevoznika tražiti adekvatne instrumente zaštite za obavljanje obveza iz potpisanog SGHA, ukoliko avioprijevoznik koristi politiku poticaja koje je odobrio Aerodrom Brač d.o.o.

1. POTICAJ ZA LOJALNOST

Ovaj poticaj je primjenjiv za avioprijevoznike koje obavljaju letove na zračnoj luci Brač u neprekinutom kontinuitetu od najmanje tri godine.

Poticaj se odnosi na linije koje zadovoljavaju uvjete iz stavka 1 ovog dokumenta, dok se na nove ili izmijenjene linije ne odnosi.

Poticaj za lojalnost podrazumijeva da nakon dostizanja prometa putnika iz prosječnog prometa putnika u protekle tri godine, za dodatne letove odnosno putnike, operator zračne luke Brač odobrava popust na usluge slijetanja u iznosu od 100% te na usluge opsluživanja putnika i zrakoplova u iznosu 80%.

Nakon što avioprijevoznik dostigne prosječan broj putnika iz prethodne tri godine, za svakog sljedećeg odlazećeg putnika Aerodrom Brač d.o.o. će od naplaćene naknade za putničku pristojbu obaviti povrat naplaćenih sredstava avioprijevozniku u iznosu od 2,00 € po putniku.

2. POTICAJ ZA NOVE RUTE

Avioprijevoznici koji započinju nove rute za Brač, uz uvjet da broj letova nije manji od 20 letova godišnje, imaju pravo na popuste na cijene usluga za prve tri godine uzastopnog letenja na zračnoj luci Brač. Popusti se odnose na:

| Usluga | Prva godina | Druga godina | Treća godina |
|--------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|
| Usluga slijetanja | 80% | 60% | 40% |
| Usluga opsluživanja zrakoplova | 70% | 50% | 30% |
| Usluga opsluživanja putnika | 70% | 50% | 30% |
| Usluga putničkog servisa (u odlasku) | 6,00 €/pap | 3,00 €/pap | 2,00 €/pap |
| Usluga parkinga | 100% | 80% | 70% |

Popusti se primjenjuju na sve letove prijevoznika na novo otvorenim linijama.

3. POTICAJ ZA BAZNOG AVIOPRIJEVOZNIKA

Podrazumijeva se da avioprijevoznik ima bazu na zračnoj luci Brač ukoliko je na zračnoj luci pozicioniran najmanje jedan zrakoplov s posadom i koji u pravilu ujutro polijeće sa zračne luke Brač, a navečer se vraća na istu, koji ima plan obaviti najmanje 20 letova na zračnu luku Brač tijekom kalendarske godine.

Ukoliko postoji opravdano očekivanje da je avioprijevoznik zadovoljio uvjete iz ovog popusta, primjenit će se politika popusta i to počevši od prvog izdanog računa za pružene usluge od strane Aerodroma Brač, odnosno popust se neće primjenjivati od trenutka kada prijevoznik izgubi status baznog avioprijevoznika.

| Usluga | Prva godina | Druga godina | Treća godina |
|--------------------------------|-------------|--------------|--------------|
| Usluga slijetanja | 95% | 45% | 25% |
| Usluga opsluživanja zrakoplova | 90% | 40% | 20% |
| Usluga opsluživanja putnika | 90% | 40% | 20% |
| Usluga parkinga | 100% | 70% | 50% |

4. POTICAJ ZA POVEZIVANJE OTOKA BRAČA I ZAGREBA

Za sve prijevoznike koji obavljaju linijsko letenje između Zagreba i Brača primjenjuje se popust na cijenu putničkog servisa u visini od 5,00 € po odlazećem putniku pa će cijena putničkog servisa za letove prema Zagrebu iznositi 5,00 €.

Dotadno, Aerodrom Brač d.o.o. će iz svojih pričuva pokriti trošak zaštitnog pregleda za letove prema Zagrebu, stoga se odobrava i popust na cijenu zaštitnog pregleda u visini 5,00 € te će ista na letovima prema Zagrebu iznositi 7,00 €.

5. POTICAJ ZA STRATEŠKE RUTE

Aerodrom Brač ima izuzetnog interesa za povezivanje sa određenim aerodromima, obzirom da ti aerodromi predstavljaju jake transferne centre preko kojih se može transferirati na međunarodne ili interkontinentalne letove ili iz tih aerodroma postoji potencijalno tržište koje u postojećim prometom nije zadovoljavajuće pokriveno.

Takvi aerodromi, odlukom Uprave Aerodroma Brač, definiraju se kao strateške rute. Analizom tržišta ustanovljeno je kako bi najpovoljnije strateške rute za aerodrom Brač bili gradovi Njemačke, Velike Britanije te Skandinavskih zemalja.

Za sve prijevoznike koji obavljaju letenje prema/iz strateških destinacija, te svojim godišnjim prometom ostvare više od 4000 putnika godišnje, primjenjuju se sljedeći poticaji u vidu sniženja cijena usluga:

| Usluga | Prva godina | Druga godina | Treća godina |
|---|-------------|--------------|--------------|
| Usluga slijetanja i uzlijetanja | 100% | 95% | 70% |
| Usluga opsluživanja zrakoplova (putnički i operativni prihvati; usluge na stajanci) | 95% | 95% | 65% |
| | | | |

Ovaj poticaj ne može se kombinirati sa drugim poticajem iz ovog programa osim poticaja u promidbi te poticajem obzirom na količinu putnika isti vrijedi za letove u sve dane u redovito vrijeme otvorenosti aerodroma Brač.

6. POTICAJ OBZIROM NA KVANTITETU PUTNIKA

Poticaj obzirom na kvantitetu putnika odnosi se na ostvareni broj putnika na godišnjoj razini.

Nakon što prijevoznik dostigne navedeni broj putnika u trenutnoj godini operiranja na aerodromu Brač primjenjuju se sljedeći poticaji u vidu sniženja cijena usluga:

| Usluga-Pax/Year | 8.001-16.000 | 16.001-24.000 | 24.001-32.000 |
|---|--------------|---------------|---------------|
| a) Usluga slijetanja | 20% | 45% | 70% |
| b) Usluga opsluživanja zrakoplova | 20% | 40% | 70% |
| c) Usluga putničkog servisa (u odlasku) | 5€/pap | 6€/pap | 7€/pap |
| d) Naknada za sigurnost | 2€/pap | 4€/pap | 6€/pap |
| e) Naknada za usluge centralizirane infrastrukture za prihvat na stajanci | 20% | 45% | 70% |

Ovaj poticaj može se kombinirati isključivo u dijelu c), d) i e) sa poticajem za strateške rute nakon što se dostigne navedeni broj putnika prikazan u gornjoj tablici.

7. POTICAJ U PROMIDŽBI

Promidbeni let

Inauguralna konferencija za tisak / VIP saloni, programi dobrodošlice, *catering*, LCD projektor, prijevodi, slanje pozivnica i reklamnih materijala predstavnicima medija.

Medijske kampanje / podrška u definiranju strategije komuniciranja s lokalnim tržištem. Stalna podrška u uspostavljanju kontakata s lokalnim predstavnicima medija.

Oglašavanje

Online oglašavanje na www.brac-airport.hr / reklamni baner / tijekom cijelog IATA-inog planskog razdoblja.

Reklamni panoi na otvorenim prostorima otoka Brača / pojedinačna kampanja – 1 mjesec / reklamni panoi. Komercijalni monitori u putničkoj zgradi / tijekom jednog cijelog IATA-inog planskog razdoblja.

Plaćene reklame na lokalnim portalima.

Dodatni poticaji o kojima se može pregovarati:

- Podrška za suradnju s tiskom i putovanja za predstavnike tiska,
- Podrška FAM putovanjima za upoznavanje i pregled destinacija,
- Zajedničke marketinške kampanje u svrhu promidžbe turizma otoka Brača,
- Anketiranje putnika, kontakti s partnerima iz sektora hotelijerstva i putničkih agencija.

Završno

Ukoliko avioprijevoznik obavlja letove koji imaju elemente više od jedne politike poticaja, može zatražiti primjenu njemu povoljnijeg poticaja, uzimajući u obzir da se poticaji, ne mogu zbrajati ili kumulirati izuzev poticaja u promidžbi koji se mogu primjenjivati uz svaki navedeni poticaj te poticaja strateških ruta koji se može zbrajati sa poticajem koji se odnosi na broj putnika u dijelu c), d), e) ukoliko prijevoznik ostvari navedeni broj putnika.

Uprava Aerodroma Brač može u pregovorima s avioprijevoznikom dogovoriti i druge uvjete, ali takav dogovoreni uvjet ne smije mijenjati bit politike poticaja niti značajno pogodovati avioprijevozniku, a kako se ne bi odstupilo od ICAO preporuka o transparentnosti i diskriminaciji avioprijevoznika.

Konačnu odluku o odobravanju zahtjeva za uključivanje u Program poticaja Aerodroma Brač podnesenog prije uvođenja novog IATA-inog planskog razdoblja, isključivo donosi direktor Aerodroma Brač d.o.o.

Aerodrom Brač d.o.o. pridržava pravo odbiti zahtjev za bilo koji od modela poticaja u slučaju da najavljeni obujam prometa dotičnog avioprijevoznika dovodi do stvaranja uskih grla ili na bilo koji drugi način negativno utječe na ranije sklopljene SLA ugovore.

Aerodrom Brač d.o.o. pridržava pravo u bilo kojem trenutku izmijeniti, dopuniti, otkazati ili povući bilo koji od poticaja ponuđenih u Programu politike poticaja Aerodroma Brač, a nakon što uputi obavijest korisnicima u tom smislu. Pometnuta odredba neće se primijeniti slučajevima gdje je već potpisan SGHA sa elementima popusta.

Aerodrom Brač podupire konzultacije i poziva korisnike na slanje primjedbi na novopredložene naknade ili modele Programa politike poticaja unutar zadanog roka.

Zračna luka Brač, 20. studenoga 2020.

